

Expert toekomstgericht bankieren - duurzaamheid

Organisatieonderdeel:
CSMO

Afdeling:
Mdw M&P Brand strategy

Functieschaal::
12

Locatie:
Utrecht, Nederland

Recruiter:
Vera Reidinga

Als expert toekomstgericht bankieren op het thema duurzaamheid bij ASN Bank in Utrecht zorg je voor het intern en extern aanjagen van dit thema. Je deelt proactief kennis over duurzaamheid, zorgt dat we met onze financiële producten en diensten positieve impact realiseren voor onze klanten en draagt extern bij onze positionering als bank van de toekomst.

Wat ga je doen?

Je gaat aan de slag om toekomstgericht bankieren op het thema duurzaamheid binnen ASN Bank verder vorm te geven. Dit doe je door ASN Bank extern te profileren op duurzaamheid en intern de bewijsvoering verder uit te bouwen.

Jouw verantwoordelijkheden:

- Kennisopbouw en -toepassing: zorgdragen dat het de inhoudelijke expertise op het thema intern groeit en toegepast wordt in (marketing)communicatie
- Propositieontwikkeling: actief meedenken en werken aan het ontwikkelen van onze bancaire proposities en activiteiten
- Externe profilering: generen van externe PR door relevantie publicaties en mediaoptredens
- Partnerships: het inhoudelijk vormgeven en uitnutten van de maatschappelijke partnerships
- Visie: visie vormen op duurzaamheid vanuit onze rol als bank, die relevant is voor de klant en zorgdragen dat deze gerealiseerd wordt
- KPI ontwikkeling en realisatie: ontwikkelen, meten en bijsturen op concrete voortgang op de impact van maatschappelijke thema's en actief bijdragen aan zowel de ESG als merk- en communicatie KPI's

Hier kom je werken

Het value team Brand Strategy bestaat uit 13 FTE en is verantwoordelijk voor ontwikkelen en uitvoeren van de merk(en)identiteit, positionering en strategie van het nieuwe ASN Bank. Je zult veel samenwerken met andere teams binnen het CSMO en het COO domein.

Wat breng jij mee?

In deze rol weet je wat er nodig is om onze duurzame impact via onze financiële producten en dienstverlening te vergoten.

Verder heb je:

- WO werk- en denkniveau.
- Minimaal 10 jaar ervaring in een maatschappelijke impact (aanjaag)rol binnen de financiële sector of corporate.
- Diepgaande kennis van de problematiek en oplossingen voor duurzaamheid, zowel op bank- als consumentniveau en op het gebied van (ESG) wet- en regelgeving
- Je kan complexe informatie helder en overtuigend overbrengen aan verschillende doelgroepen en stakeholders
- Een groot extern netwerk rondom duurzaamheid en ruime ervaring met extern naar buiten treden

Wat krijg je van ons?

Deze functie valt in schaal 12 met een salarisrange tussen de € 6.578,- en € 8.770,- bruto per maand (o.b.v. 36 uur per week). Daarnaast kun je rekenen op:

- 36-urige werkweek flexibel in te delen, zoals 4x9 en thuiswerken
- Vakantiegeld en een 13e maand, zelf te kiezen wanneer je dit ontvangt
- 208,8 verlofuren o.b.v. fulltime dienstverband ongeacht je leeftijd
- Goede collectieve pensioenregeling
- Persoonlijk ontwikkelbudget van € 750,- per jaar, op te sparen tot € 3000,-
- Elke 5 jaar € 900,- voor de inrichting van jouw thuiswerkplek

- NS-Business Card én een vergoeding per km als je naar werk fietst.
- Lees [hier](#) meer over onze arbeidsvoorwaarden.

Over ons

De Volksbank brengt haar organisatie en bankmerken SNS, ASN Bank, BLG Wonen en RegioBank samen in één sterk merk: ASN Bank. Dit is een belangrijke stap in het commercieel en operationeel versterken van onze organisatie. We bouwen aan een toekomstbestendige, sterke bank met oog voor mens en maatschappij.

Word onze collega

We nodigen je van harte uit om te solliciteren bij de Volksbank in Utrecht. Upload je motivatie en cv. We nemen zo snel mogelijk contact met je op. Voor meer informatie over de sollicitatieprocedure kun je terecht bij Vera Reidinga, corporate recruiter, via WhatsApp 06 - 38 71 34 27 of vera.reidinga@devolksbank.nl.

De sollicitatieprocedure bestaat uit 2 gesprekken en een online assessment.

#hybride #LI-VR1